

CHINA TOP ITALIAN WINE & FOOD SELECTION

organizzato da:



Italian
WINE & FOOD
ASSOCIATION



17-20 Novembre 2026



Guangzhou – Shenzhen – Dongguan - Foshan



B2B con importatori della regione del Guangdong



4 intere giornate di incontri
riservati esclusivamente alle aziende agroalimentari Italiane

organizzata dalla **Guangdong Provincial Alcohol Industry Association (GDAIA)**
una delle principali associazioni di importatori in Cina

Un progetto esclusivo dedicato a un **numero limitato di aziende italiane**, pensato per sviluppare relazioni commerciali solide nel Sud della Cina, una delle aree a più alta crescita nel consumo di prodotti importati, attraverso **incontri con buyer cinesi altamente profilati** (importatori, distributori, Ho.Re.Ca.) membri dell'Associazione GDAIA.

Si tratta di **4 esclusivi B2B in 4 città strategiche del Guangdong** dal 17 al 20 novembre.

Questo permette di accesso a un circuito chiuso e qualificato, con l'obiettivo di creare relazioni commerciali concrete e durature con operatori selezionati





Programma



GUANGZHOU

Data: 17 novembre 2026

Orario: 10:30 – 17:00

Location: InterContinental Hotel Guangzhou

SHENZHEN

Data: 18 novembre 2026

Orario: 10:30 – 17:00

Location: St. Regis Hotel Shenzhen

DONGGUAN

Data: 19 novembre 2026

Orario: 10:30 – 17:00

Location: InterContinental Dongguan

FOSHAN

Data: 20 novembre 2026

Orario: 10:30 – 17:00

Location: Foshan Marriot Hotel





Cosa rende ITALIAN SELECTION diverso da un classico BtB?



Buyer solo su invito

Tutti i partecipanti cinesi sono accuratamente selezionati e invitati **direttamente da Guangdong Provincial Alcohol Industry Association**, ente ufficiale riconosciuto dal governo cinese, con una rete certificata di importatori, distributori e operatori del canale Ho.Re.Ca nei settori Wine & Food.

Incontri mirati

Prima dell'evento, i buyer riceveranno una brochure con i profili delle aziende italiane partecipanti. Saranno loro a **scegliere se partecipare e le aziende da contattare**, garantendo il massimo interesse.

Qualità dei Buyers

Incontri strategici: l'agenda viene costruita per **massimizzare le opportunità concrete** e ridurre al minimo gli incontri improduttivi. I buyer sono esclusivamente membri dell'Associazione

Assistenza prima, durante e dopo

Dalla logistica alla comunicazione, dalla promozione ai trasferimenti dei campioni e personali in loco da una città all'altra: **il nostro team segue tutto**, per lasciare alle aziende il tempo di concentrarsi su ciò che conta: il business.

Branding e visibilità

Oltre agli incontri B2B, le aziende beneficiano di attività di promozione mirate: presenza nei materiali ufficiali, menzioni su canali digitali e social, e possibilità di inserimento in cataloghi dedicati agli operatori cinesi.

Evento esclusivo e riservato

Il formato “solo su invito” crea un ambiente raccolto e selezionato, dove la qualità dei partecipanti supera la quantità, garantendo interazioni più efficaci e produttive.

Un investimento che apre le porte al mercato cinese

Partecipare a ITALIAN SELECTION significa **accedere a un canale diretto**, affidabile e professionale per entrare (o rafforzare la presenza) nel mercato cinese, senza dispersioni né eventi dispersivi.

Location di prestigio per incontri di alto livello

Per garantire un contesto adeguato alla qualità delle aziende partecipanti e alla natura riservata degli incontri, tutti gli appuntamenti si svolgeranno in hotel 5 stelle di riferimento, selezionati per eleganza, comfort e funzionalità.



Un'opportunità concreta di crescita, contatto e posizionamento



Chi siamo?

Italian Wine & Food Association (IWFA)

<http://www.assowinefood.com>



è un'associazione nata per supportare e accelerare l'espansione delle imprese agroalimentari italiane nel Sud-Est e nell'Est Asiatico.

*Il nostro punto di forza risiede negli **accordi di partnership diretti e consolidati con le più importanti associazioni di importatori e distributori di settore in Cina e nel Sud-Est Asiatico.** Queste collaborazioni privilegiate ci permettono di facilitare e velocizzare l'ingresso dei prodotti italiani in mercati altamente strategici, garantendo alle imprese visibilità e contatti diretti con buyer e operatori qualificati. Grazie a questa solida rete di relazioni e alla profonda conoscenza dei diversi contesti locali, affianchiamo le aziende italiane nel costruire relazioni commerciali concrete e durature, partecipando ad eventi, fiere e incontri B2B mirati e selezionati.*

*Affidandosi alla nostra associazione, le imprese italiane possono contare su un **canale privilegiato e sicuro** per posizionare e valorizzare al meglio i propri prodotti sui principali mercati asiatici, trasformando opportunità in risultati.*

Le nostre sedi :

Ufficio Italia : Via Fornacelle, 7 - 59013 Montemurlo (PO) C.F 92106330480

Ufficio Cina: N. 7 Huacheng Avenue, Zhujiang New Town, Tianhe District, Guangdong Province, China



Chi siamo?



Guangdong Provincial Alcohol Industry Association (GDAIA)

<http://www.gdjyzc.org.cn>

*è un'organizzazione di settore con personalità giuridica, ufficialmente riconosciuta dal governo cinese. Fondata nel 2003, GDAIA è oggi una delle istituzioni **più autorevoli e rappresentative in Cina** nel settore degli alcolici e del food d'importazione. E' l'ente ufficiale che rappresenta e regola il settore delle bevande alcoliche nella provincia del Guangdong in Cina, una delle regioni con il più alto consumo di alcol nel Paese. Con una missione focalizzata sullo sviluppo professionale dell'industria agroalimentare.*

Opera in coordinamento con enti governativi cinesi e supervisiona aspetti legati a:

- *licenze di distribuzione*
- *regolamentazione del settore agroalimentare d'importazione*
- *certificazioni professionali*

*Con una missione focalizzata sullo sviluppo sano e professionale dell'industria agroalimentare, GDAIA si distingue per il suo **approccio operativo conforme, efficiente e altamente qualificato**. Il suo network comprende 600 importanti Buyer fondatori, e migliaia di operatori, importatori, buyer del canale Ho.Re.Ca. e decision maker provenienti da tutta la provincia del Guangdong incluso Macao e Hong Kong.*

*In questo contesto, la nostra **Italian Wine & Food Association** ha firmato un **accordo di partenariato esclusivo con GDAIA**, per promuovere in modo strutturato e credibile il wine & food italiano in Cina.*

*Grazie a questa sinergia, **garantiamo alle aziende partecipanti un accesso diretto e qualificato al mercato cinese**, attraverso eventi professionali dove i buyer non sono semplici visitatori, ma **operatori effettivamente interessati all'importazione e distribuzione dell'agroalimentare Italiano**.*



Territorio



La **provincia del Guangdong**, cuore pulsante della Cina meridionale e affacciata sul Mar Cinese Meridionale, rappresenta oggi uno dei poli economici più dinamici e innovativi di tutta l'Asia.



Guangdong

Popolazione: 126 milioni di abitanti

Tasso di crescita del PIL: 5,8% variazione annua 2025 - Cina 4,5% 2025

Prodotto interno lordo: 1850 miliardi USD (2025)



Dati economici



La **provincia del Guangdong**, situata nel Sud della Cina e affacciata sul Mar Cinese Meridionale, è una delle aree più prospere e dinamiche del Paese. Con **126 milioni di abitanti** e un PIL di **1.850 miliardi USD nel 2025**, il Guangdong vanta un **reddito medio pro capite tra i più alti della Cina meridionale**, una classe media in rapida crescita e consumatori sempre più sofisticati, aperti a prodotti premium e di alta qualità.

Un mercato ricco e sofisticato

I consumatori del Guangdong hanno sviluppato una forte propensione verso **prodotti alimentari e bevande di prestigio**, e il wine & food italiano è percepito come **simbolo di qualità, stile e tradizione**. La cultura locale, più cosmopolita rispetto ad altre province cinesi grazie alla vicinanza con Hong Kong e Macao, rende i consumatori particolarmente ricettivi ai prodotti importati, soprattutto quelli con **storicità consolidata**.

Trend di crescita e potenziale d'espansione

La domanda dei prodotti Italiani è in costante aumento, soprattutto nelle città chiave come **Guangzhou, Shenzhen, Foshan e Dongguan** dove effettueremo le nostre tappe.

I ristoranti, hotel di lusso e negozi specializzati cercano continuamente **prodotti italiani** per soddisfare la clientela locale e internazionale.

Secondo le proiezioni di mercato, il Guangdong sarà uno dei principali poli di consumo di wine & food importato in Asia entro il 2030, con un mercato **pronto a premiar e i brand italiani con margini elevati e fedeltà al prodotto**.



Perché il Guangdong per le cantine italiane



- **Accesso a un pubblico benestante** che valorizza i prodotti premium.
- **Cultura aperta ai sapori internazionali**, con curiosità e apprezzamento per wine & food italiano.
- **Infrastrutture logistiche avanzate**, porti e hub commerciali facilitano l'importazione e la distribuzione.
- **Crescita stabile del PIL e del reddito pro capite**, a garanzia di domanda sostenibile nel lungo periodo.

Il Guangdong non è solo un mercato cinese: è **una porta d'accesso strategica all'Asia meridionale**, con consumatori sofisticati e pronti ad accogliere i prodotti italiani. Per le aziende italiane, rappresenta un'opportunità unica per **espandere la presenza internazionale, costruire brand premium e conquistare nuovi segmenti di mercato in rapida crescita**.





1° Location



Guangzhou



InterContinental Hotel Guangzhou



Situato nel cuore finanziario della città, l'Intercontinental è una delle strutture più apprezzate da ospiti business internazionali. Ambienti raffinati, spazi riservati e servizi d'eccellenza offrono il contesto ideale per incontri privati con buyer selezionati.



Italian Selection B2B
Data: 17 novembre 2026
Orario: 10:30 – 17:00

2° Location



Shenzhen

St, Regis Hotel Shenzhen



Italian Selection B2B
Data: 18 novembre 2026
Orario: 10:30 – 17:00

Icona di lusso moderno, il St. Regis rappresenta una scelta strategica e prestigiosa per accogliere operatori professionali di alto livello. La qualità degli spazi e la cura dell'accoglienza valorizzano l'immagine delle aziende partecipanti





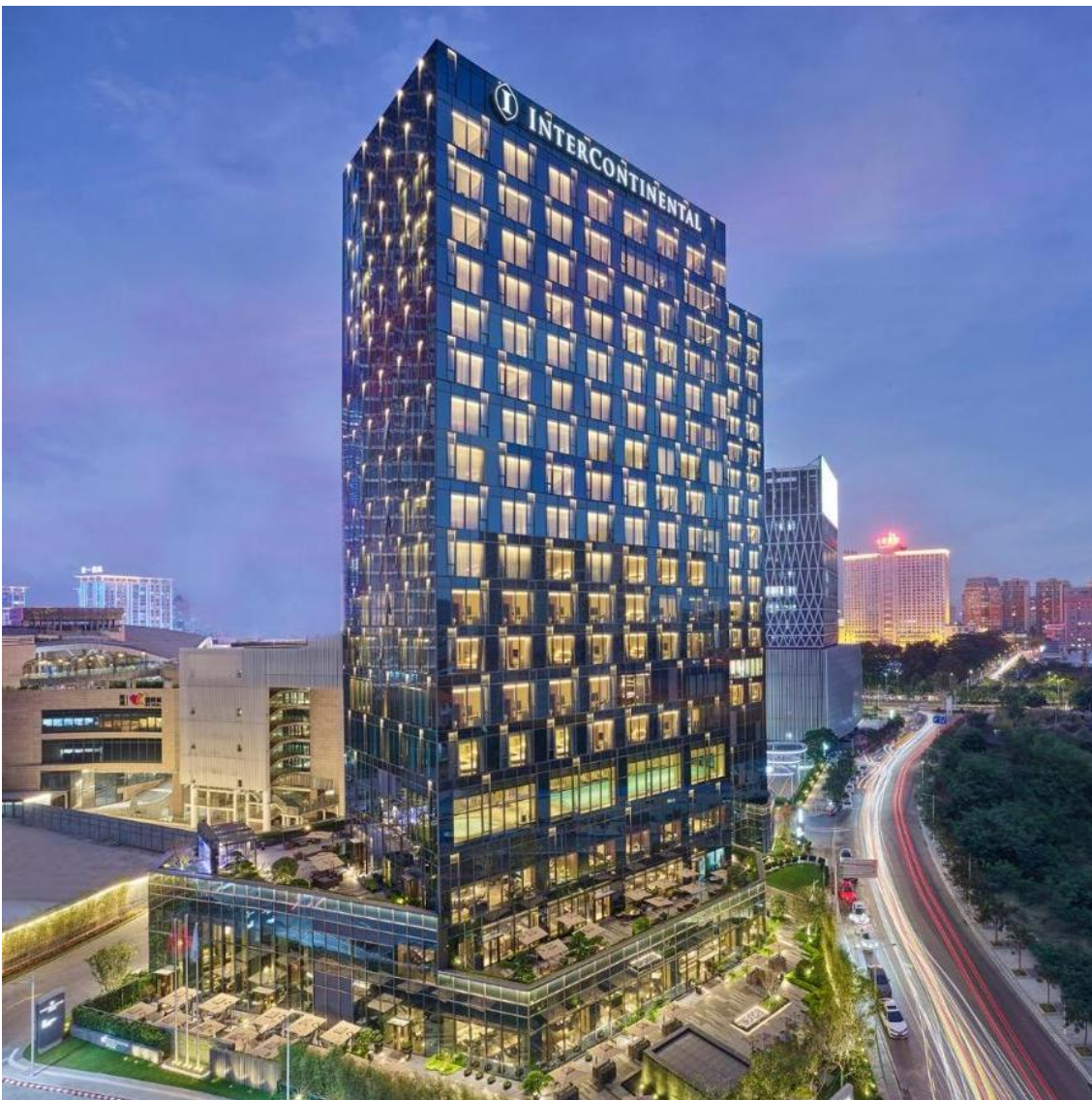
3° Location



Dongguan



InterContinental Hotel Dongguan



Italian Selection B2B
Data: 19 novembre 2026
Orario: 10:30 – 17:00

è uno degli hotel più prestigiosi della provincia, situato in posizione strategica nel cuore commerciale della città. Con strutture moderne, sale eventi eleganti e un servizio internazionale di alto livello, rappresenta la location ideale per presentare i prodotti italiani a un pubblico sofisticato e attento alla qualità.





4° Location



Foshan



Foshan Marriott Hotel



combina design contemporaneo e comfort raffinato con una posizione strategica nel cuore culturale e commerciale di Foshan. Le sue ampie sale e l'atmosfera accogliente lo rendono il luogo perfetto per un evento esclusivo.



Italian Selection B2B
Data: 20 novembre 2026
Orario: 10:30 – 17:00



Quota di partecipazione



GUANGZHOU



SHENZHEN



FOSHAN



DONGGUAN

Investimento di solo

4.000€

per tutte e 4 le giornate di eventi.





Cosa offriamo con la quota di partecipazione



✓ Desk espositivo personalizzato

Pannello con logo aziendale

Tutti gli accessori per la degustazione (bicchieri, secchielli, tovagliette, ecc.)

Presenza e promozione sui canali ufficiali dell'Associazione

✓ Incontri B2B mirati

Organizzazione di appuntamenti con buyer selezionati nei settori import-export, retail e Ho.Re.Ca.

Agenda personalizzata di incontri commerciali confermati in anticipo

✓ Networking e visibilità

Opportunità di networking con distributori, importatori e operatori locali qualificati

Invito e partecipazione di media, influencer e stakeholder locali

Promozione e comunicazione dell'iniziativa sul mercato cinese

✓ Organizzazione e logistica completa

Gestione integrale dell'evento ITALIAN SELECTION, inclusi trasferimenti interni tra Guangzhou, Shenzhen, Dongguan e Foshan

Supporto e consulenza logistica sia in Italia che in Cina, per garantire un'esperienza senza intoppi

✓ Contatti locali già attivi

Accesso a una rete consolidata di operatori professionali per massimizzare le opportunità di business

*Un investimento mirato per incontrare direttamente i decision maker del mercato
In un solo evento incontri operatori che richiederebbero mesi di ricerca.*



CONTATTI:

Ufficio Italia : Via Fornacelle, 7 - 59013 Montemurlo (PO) C.F 92106330480

E-mail: info@assowinefood.com

Tel: +39 331 6500665

+39 339 4075754

*Ufficio Cina: N. 7 Huacheng Avenue, Zhujiang New Town, Tianhe District,
Guangdong Province, China*



Italian
WINE & FOOD
ASSOCIATION